



# La maison d'édition d'idées

édite des auteurs enfants

2014 : PARLOPHONE



# 1. HISTORIQUE DE LA MAISON D'ÉDITION D'IDÉES

1.1) Le premier projet «La case départ» (p.2)

1.2) Le deuxième projet «La carriole» (p.3)

# 2. ÉTAT DES LIEUX DE L'ÉDITION JEUNESSE (p.4,5)

# 3. PRÉSENTATION DU PROJET 2014 : PARLOPHONE

3.1) Les objectifs opérationnels (p.6)

3.2) Aller vers les publics (p.7)

3.3) La ligne éditoriale de la maison d'édition d'idées (p.8,9)

3.4) Le site internet : valoriser l'édition enfantine (p.10)

3.5) L'équipe (p.11)

# 4. 2014 : LES TERRITOIRES D'ACTION

4.1) Le quartier de la Villeneuve de Grenoble (p.12)

4.2) Le bibliobus de Fontaine (p.13)

# 5. LES PARTENAIRES

5.1) Les partenaires opérationnels (p.14)

5.2) Les partenaires financiers (p.15)

# 1. HISTORIQUE DE LA MAISON D'ÉDITION D'IDÉES

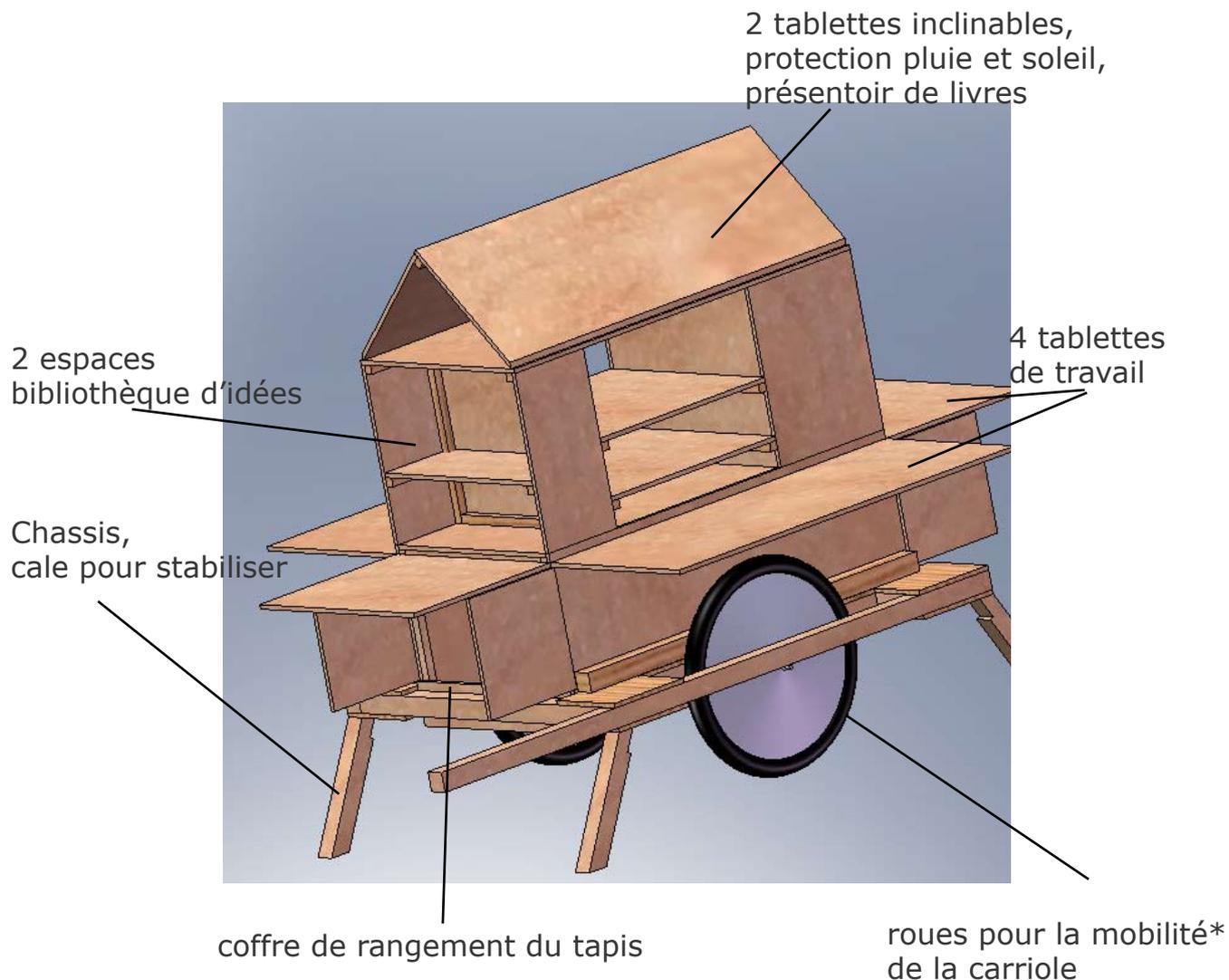
L'association «La maison d'édition d'idées» a été créée en 2006, par un collectif d'artistes diplômés de l'école supérieure d'art de Grenoble.

Cette structure est une base pour développer des ateliers de création, des projets autour du livre, en direction des enfants.

À ce jour, deux projets ont été réalisés :



**1.1) Le premier projet «La case départ»** a été mené au nord-Cameroun dans un quartier populaire à Garoua, de septembre 2006 à avril 2008. Ce projet a abouti à la création d'une case proposant des ateliers de création de livres fait-main et d'invention d'histoires.



## 1.2) Le deuxième projet «La carriole»

s'est développé sur Grenoble et son agglomération de septembre 2008 à février 2012.

Une carriole (spécialement conçu par l'association) proposait des ateliers de fabrication de livres, en direction d'un jeune public. Pour un travail stimulant la création collective de livres et d'histoires.

\*La carriole peut être tractée par un vélo, ou transportée en voiture.

## 2. ÉTAT DES LIEUX DE L'ÉDITION JEUNESSE

La littérature jeunesse est elle même jeune. Elle a fait ses débuts dans les albums destinées à la pédagogie. Avec Orbis pictus «le monde en image» 1658 par Jan Amos Komensky, pionnier de la pédagogie, il fut un des précurseurs dans sa volonté de rendre plus attrayante l'aquisition du savoir.

Il existe une production à part entière à destination des enfants. Le fait de s'adresser aux enfants autorise une certaine liberté dans le fond et surtout dans la forme.

On voit apparaître des livres en tissus, des livres tactiles, des livres sonores, des livres «pop-up»... L'originalité est partie prenante de cette littérature.

Dès la fin des années 1950, en réaction contre des publications jugées conventionnelles et commerciales qui imposent une vision du monde un peu étriquée, naît un courant créatif expérimental porté par des illustrateurs et des écrivains tel que Gabrielle Vincent, Claude Ponti, Paul Cox... Influencé par l'art contemporain le monde de l'édition jeunesse s'affranchit des stéréotypes associés au monde infantin.

C'est aussi le moment de faire tomber certains tabous, les auteurs abordent dans leurs albums des sujets tels que la mort, les problèmes à l'école ou la sexualité, les questions de genre. Comme dans «Histoire de Julie qui avait une ombre de garçon» de Christian Bruel, Anne Galland et Anne Bozellec, récit d'une petite fille qui prend conscience de son droit d'être une femme singulière, ou encore «A quoi tu joues ?» de Marie-Sabine et Anne Sol un livre ludique questionnant les idées reçues.

Des artistes, des poètes créent des livres pour enfants, comme Anne Marie Cumont avec une série de livres en illustration tissus, Marion Bataille avec «ABC 3D» chez Albin Michel, Tana Hoban avec des livres photographique comme «Shapes, Shapes, Shapes», Jacques Prévert avec «contes pour enfants pas sages»...

Des auteurs qui amènent à voir et à penser le monde autrement...

Ces visions du monde sont transmises par le monde des adultes, puisqu'il n'existe presque pas d'auteurs enfants.

L'enfant est placé en tant que lecteur mais non en tant qu'auteur, comme si l'enfant n'avait pas de place, ni le potentiel imaginaire, la maturité ou la connaissance du monde, pour raconter.

**Deux pédagogues se sont pourtant particulièrement intéressés au potentiel éducatif et stimulant, de placer l'enfant en position d'auteur. Deux expériences marquantes d'enfants auteurs :**

«**La Petite Revue**» : journal pour enfants fait par les enfants, fondé par Korczak en 1926. Rédacteur en chef jusqu'en 1936, Korczak y publiait les lettres des enfants sans les modifier, sauf l'orthographe.

«**La Gerbe Infantine**» : recueil de textes libres d'enfants réalisé dans les classes à pédagogie Freinet. Célestin Freinet a lancé un mouvement pédagogique original, basé sur l'expression libre, la correspondance interscolaire, l'imprimerie et le journal scolaire. Le mouvement Freinet existe toujours, des instituteurs se regroupent et échangent pour nourrir des dynamiques proches de la philosophie Freinet dans leurs classes.

**Comment l'enfant pourrait-il comprendre le monde sans expérimenter son langage ?**

Ces expériences pédagogiques d'une grande richesse culturelle ont inspiré le projet de maison d'édition d'idées. De toute évidence, la totalité des ouvrages jeunesse sont écrits par des adultes. Il est temps qu'une maison d'édition se spécialise pour éditer des enfants.

Il est intéressant de rapprocher cette situation de désert d'auteurs enfants à l'étymologie du mot *enfant*.

Le mot *enfant* vient du Latin *infans* (in, privatif, et *fari*, parler) et signifiait, chez les Romains, «celui qui ne parle pas».

Catherine Baker va plus loin dans son interprétation étymologique : «L'imbécillisation consiste à ôter à l'enfant toute envie d'entrer dans la compréhension du monde.

Au sens étymologique du mot, l'enfant refuse de *com-prendre ça*. Ça ? ce qui l'entoure.»

**Placer l'enfant enfant qu'auteur et reporter permet de mettre en valeur le potentiel de curiosité et d'émerveillement de l'enfant.**

Le projet suivant propose de donner un espace de parole aux enfants, de leur ouvrir la liberté de voir et de raconter le monde qui les entoure.

Ce projet propose de rendre publique le langage de l'enfant.

## 3. PRÉSENTATION DU PROJET 2014 : PARLO-PHONE

La maison d'édition d'idées édite des livres et des revues, créés par des enfants. C'est une maison d'édition pédagogique, qui édite les idées des enfants de tous milieux sociaux.

La maison d'édition d'idées créé des dispositifs pour amener les enfants à s'exprimer de manières singulières. Elle permet de développer leur autonomie et leur créativité, en participant à des expériences collectives de fabrication. **Pour cette année 2014, il s'agit de passer à une autre dimension, devenir la première maison d'édition spécialisée dans les livres d'auteurs enfants. L'idées étant de reconnaître et valoriser le potentiel créatif de l'enfant, de publier le langage de l'enfance.**

### 3.1) Les objectifs opérationnels

- L'invention, la création, le temps d'enquête et de rêverie jusqu'à la publication et la distribution est une expérience complète de création et d'ouverture au monde pour l'enfant.

- Un moyen de créer de nouveaux rapport avec son entourage adultes et/ou enfants.

Il s'agit effectivement d'une réelle maison d'édition et non pas d'ateliers d'écriture ou de fabrication de livre. Mais un travail engagé portant en son coeur un positionnement valorisant l'imaginaire enfantin.

Les livres des enfants sont réellement publiés.

Les enfants sont réellement considérés en tant qu'auteur.

C'est une manière de mettre en evidence la prise au sérieux du travail et la création de l'enfant.

## 3.2) Aller vers les publics

La maison d'édition d'idées va à la rencontre des auteurs. La maison d'édition se déplace avec une carriole en forme de maison. La carriole se déplie en espace de travail circulaire et dispose à portée de main, tout le matériel nécessaire pour fabriquer un livre.

- avoir un espace et une ambiance de travail ouvert, et bienveillant permettant de s'exprimer chacun à sa manière.
- susciter l'envie de faire un livre
- proposer un accompagnement pour la création d'un livre adapté à l'enfant.

### **Une ambiance bienveillante**

Les temps d'invention de livre sont des moments d'échanges et de paroles avant tout. Pour cela la maison d'édition d'idées propose des règles de jeux, des rituels, pour s'exprimer. Les ateliers sont proposés dans un environnement familial à l'enfant : sa maison, sa bibliothèque, le café du quartier, le parc...

### **Les outils mis à disposition**

La maison d'édition des enfants utilise des éléments qui font sauter les codes esthétiques. On sort de la panoplie scolaire.

Les matériaux utilisés sont choisis selon leur pouvoir attractif, leur potentiel de détournement, de déclenchement d'imaginaire.

L'idée de désamorcer des blocages d'expression, en rentrant dans d'autres rapports avec la trace, le livre, l'expression.

La facilité du rangement, l'adaptation du module aux enfants, permet à l'enfant de manipuler le matériel seul sans être dirigé, orienté.

### **La publication**

Le fait d'être **une véritable maison d'édition** est un point centrale du projet. Les livres réalisés par les enfants sont photographiés, scannés, pour les reproduire, les publier.\*(p 8 et 9). Les livres sont disponibles au public dans les bibliothèques, jusque dans les librairies. Des événements permettent de faire connaître les livres : exposition des livres dans une bibliothèque, lectures organisées dans les quartiers.

Parallèlement, les livres sont proposés à la vente dans des librairies, sur des salons du livre, sur le site internet de la maison d'édition d'idées.

### 3.3) La ligne éditoriale de la maison d'édition d'idées

#### **Une maison d'édition spécialisée dans l'édition d'auteurs enfants.**

Placer l'enfant en tant qu'auteur c'est reconnaître et mettre en valeur le potentiel de curiosité, d'émerveillement et d'invention de l'enfant.

De toute évidence, la totalité des ouvrages sont écrits par des adultes.

Les enfants racontent pourtant pleins d'histoires, se questionnent sur le monde. Mais ils ne font pas partie de la littérature...

Ils ne sont pas considérés comme auteur.

Ne parle t'on pas «d'imagination débordante de l'enfant» ?

Au lieu d'être maginalisée, infantilisée, si cette «imagination débordante» était mise en valeur : reconsidérée.

La maison d'édition d'idées propose de reconnaître, et de prendre au sérieux la création, et l'imaginaire des enfants.



Il manque à la littérature une partie cachée, muette : les histoires des enfants.

La maison d'édition d'idées se positionne :

- Reconnaître le potentiel créatif des enfants
- Considérer la légitimité de l'enfant à être auteur
- Rendre publique le langage de l'enfant

«Comme l'amour, l'art appartient à tout le monde :  
ne l'abandonnons pas aux spécialistes.» Robert Filiou.

\*



### 3.4) Le site internet : valoriser l'édition enfantine

- Présente la ligne éditoriale de la maison d'édition.
- Présente toutes les collections de livres d'enfants auteurs.
- Permet aux enfants, aux familles d'être informé des prochains événements : ateliers publics, lectures, présences aux salons du livres... et des projets à venir.
- Les enfants peuvent contacter la maison d'édition d'idées pour éditer leur livre.
- Vente via internet de papeterie (carnets, calendriers...) pour soutenir le projet.



## 3.5) L'équipe

**Le comité de rédaction :** Le comité de rédaction est constitué de plusieurs enfants, accompagnés d'une éditrice. Le groupe est mouvant, un enfant peut facilement entrer dans le comité de rédaction et accompagner d'autres enfants. Les enfants du comité de rédaction sont invités à chaque rencontres et rendez vous. Aucune limite d'âge est donné pour s'inscrire au comité de rédaction.

**une éditrice coordinatrice :** Alice Guerraz accompagne la création des enfants, organise les rencontres et les rendez vous, les reportages.

L'éditrice prend soin de ne pas s'écarter de la ligne éditoriale, la rend publique et compréhensible.

**une graphiste, une webdesigneuse :**

Delphine Bundschuh travaille la mise en page de la collection de livre d'auteur enfant.

Alexandra David, web designer, met en place un site ludique et accueillant pour les enfants.



## 4. 2014 : LES TERRITOIRES D'ACTION

Les territoires choisis pour l'expérimentation du projet sont le quartier de la Villeneuve à Grenoble et les quartiers de la ville de Fontaine. L'idée étant d'essaimer ce projet sur d'autres territoires de l'agglomération la deuxième année.

### 4.1) Le quartier de la Villeneuve de Grenoble

#### **Dans un premier temps, se raconter et inventer des livres :**

La maison d'édition d'idées se déplacera avec sa carriole : à la bibliothèque *Arlequin*, au café *le Barathym*, et dans le parc de la Villeneuve tout au long de l'année 2014.

Dans le parc nous travaillerons en partenariat avec l'association *Madame Rutabaga*, une association de pédagogie sociale. Tous dimanches l'association est présente par tous les temps pour cuisiner, jardiner, échanger avec les habitants.

**Dans un deuxième temps, éditer les livres :** la maison d'édition d'idées : met en page et imprime les livres créés.

**Dans un troisième temps, la publication :** la maison d'édition d'idées revient à la bibliothèque *Arlequin*, au café *le Barathym*, dans le parc avec l'association *Madame Rutabaga*, pour **des temps autour de la lecture et de découverte des livres.**

Les livres seront disponibles dans les bibliothèques de Grenoble, au café *le Barathym*, et à l'association *Madame Rutabaga*.

La maison d'édition d'idées éditera les livres pour les rendre disponibles en librairie, et sur le site internet de la maison d'édition d'idées.

## 4.2) Le bibliobus de Fontaine

### **Dans un premier temps, se raconter et inventer des livres :**

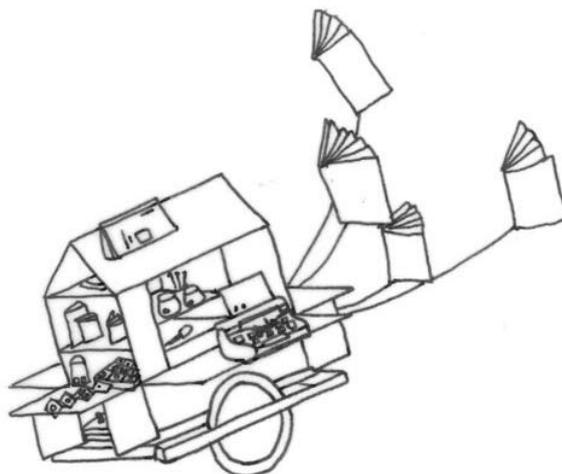
La maison d'édition d'idées se déplacera avec sa carriole en même temps que les permanences du bibliobus dans les quartiers de la ville de Fontaine.

**Dans un deuxième temps, éditer les livres :** la maison d'édition d'idées : met en page et imprime les livres créés.

**Dans un troisième temps, la publication :** la maison d'édition d'idées revient à la bibliothèque pour **un temps autour de la lecture et de découverte des livres.**

Les livres seront disponible dans la bibliothèque de Fontaine, et dans le bibliobus.

La maison d'édition d'idées éditera les livres pour les rendre disponible en librairie, et sur le site internet de la maison d'édition d'idées.



## 5. LES PARTENAIRES

### 5.1) Les partenaires opérationnels

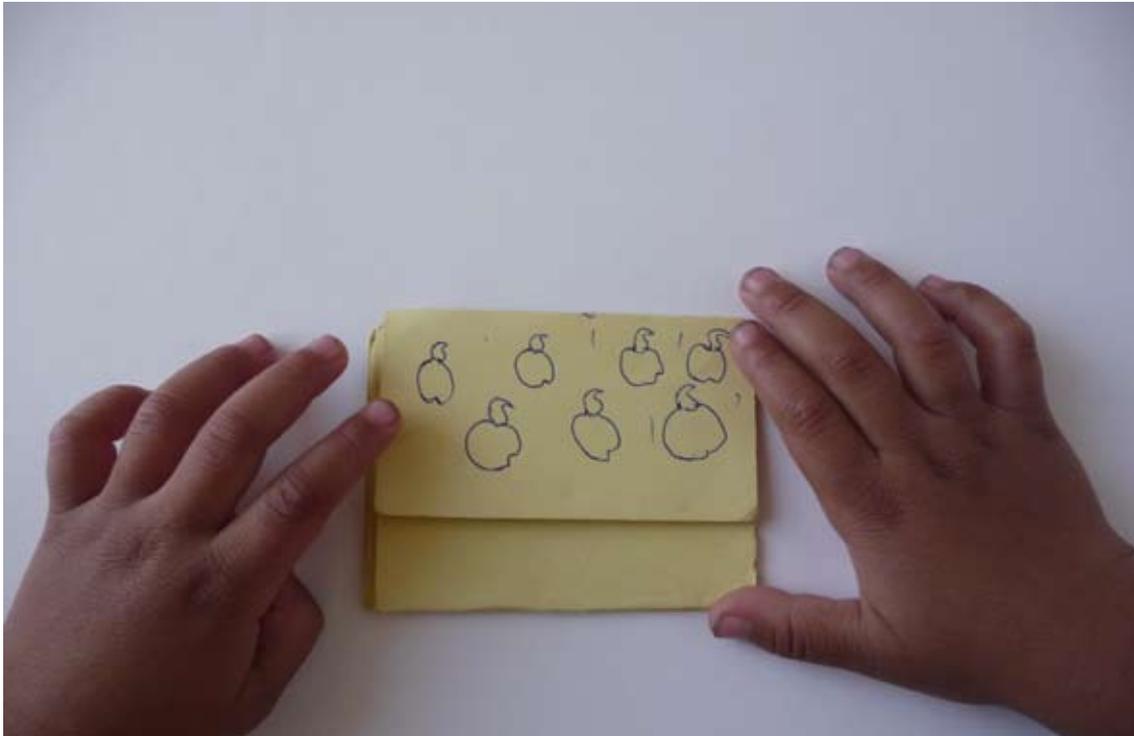
#### **Les structures sociales culturelles soutenant le projet :**

A Fontaine : la bibliothèque de Fontaine et son bibliobus.

A Grenoble : la bibliothèque *Arlequin*, le café *le Barathym*, l'association *Madame Rutabaga*.

#### **Les structures de formation :** Virus 36 : Association proposant des situations

d'expressions, et d'échanges de paroles : pour des temps de formation de l'équipe, association intermèdes Robinson : pédagogie sociale (Paulo Freire, Helena Radlinska, Korczak).



## 5.2) Les partenaires financiers

La Mairie de Grenoble,

La Métro,

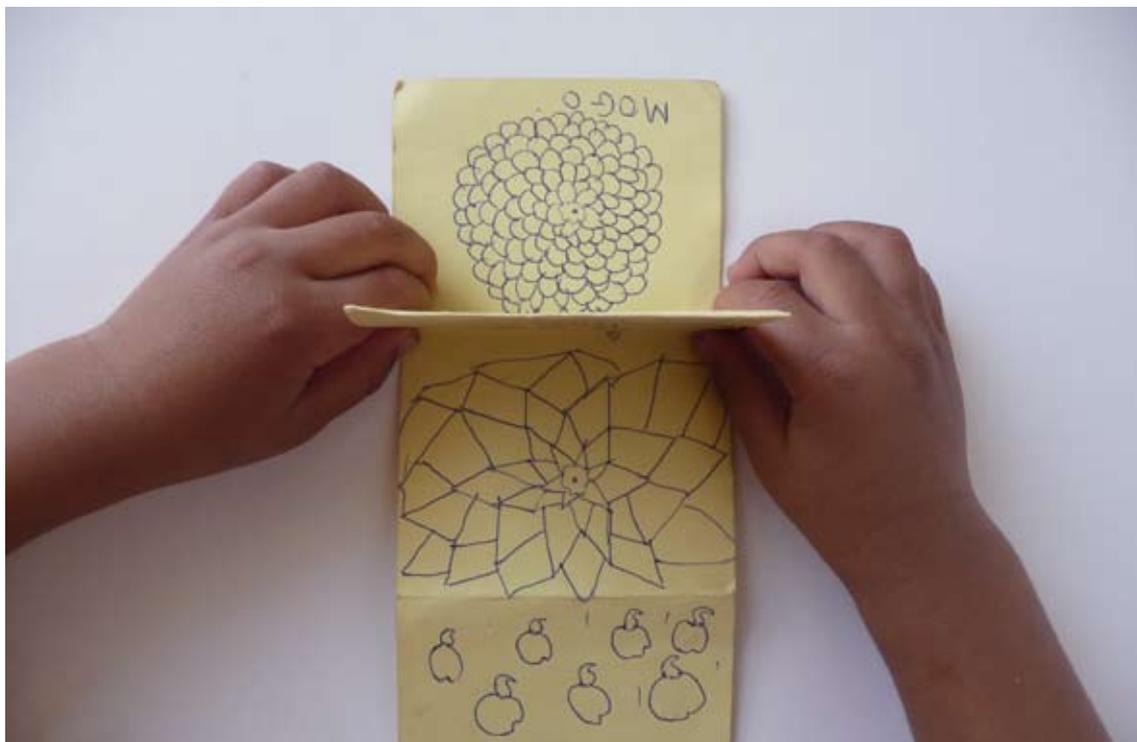
Le Conseil Général de l'Isère,

La Fondation SNCF, dispositif de lutte contre illettrisme

La Fondation de France, dispositif enfance et culture

Le Crédit Mutuel, Créavenir

La Fondation Martine Lyon



**maisondeditiondidees.free.fr**  
**lamaisondeditiondidees@yahoo.fr**

**Association loi 1901, La maison d'édition d'idées**  
**5 rue Georges Jacquet 38000 Grenoble**  
**07 62 42 37 71**

